

STYLING

Tips om uw woning foto-klaar te maken





Bent u klaar voor de fotograaf?

Als de fotograaf komt is het van belang dat uw woning er perfect uitziet. Deze checklist kunt u gebruiken om de laatste puntjes op de "i" te zetten voor de fotograaf bij u op de stoep staat.



Is uw huis wel zichtbaar?

- Is uw woning en huisnummer vanaf de straat goed zichtbaar?**
Zo niet, snoei grote heggen en struiken, haal overhangende klimplanten rond de voordeur weg. Verwijder de kliko's.
- Kun je naar binnen kijken?**
Doe de gordijnen open en zeem alle ramen aan de buitenkant.
- Is de (voor)tuin of het balkon gezellig?**
Zet ook in de winter de tuinset buiten, zet wat groenblijvende of bloeiende planten in potten.
- Is de (voor)tuin of het balkon opgeruimd en schoon?**
Zet fietsen, grasmaaier, kliko's en barbecue in de schuur. Trek onkruid weg, verwijder mos, veeg dode bladeren weg, maai het gras, maak groene terrastegels schoon. Maak ook de zonwering en tuinstoelen schoon.



Is de vloeroppervlakte zichtbaar?



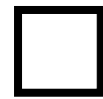
Ziet uw woning er ruimtelijk uit?
Haal alle opstakels weg en zet alle lichten aan voor meer sfeer.

Zijn de hal en woonkamer opgeruimd?
Haal zo veel mogelijk overbodige spullen uit de kamer. Sla desnoeds een deel van de spullen tijdelijk op.

Is uw woning neutraal en rustig genoeg?
Zorg voor rust door alle persoonlijke foto's, souvenirs, het prikbord en de post weg te halen. Haal ook alle opladers en losse snoeren weg.

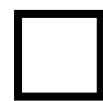
Is de woonkamer licht genoeg?
Doe gordijnen open, haal zonneschermen op en zeem de ramen.

Straalt uw slaapkamer rust uit?



Is uw slaapkamer opgeruimd?

We fotograferen vanaf heuphoogte, dus niets onder het bed schuiven. Verplaats de wasmand uit het zicht. Ruim alle persoonlijke spullen van het nachtkastje op. Ruim kinderkamers goed op.



Laat u de maximale ruimte zien?

Zet niets bovenop de kledingkast, hierdoor lijkt de kamer kleiner. Geen spullen achter de deur.



Is de slaapkamer licht genoeg?

Doe de gordijnen open, zeem de ramen.



Is er genoeg rust in de slaapkamer?

Maak het bed netjes op, bij voorkeur met een strak gestreken overtrek of een spreij. Haal overvloedige kussens en knuffeldieren weg, minimaliseer het aantal kleuren en drukke dessins.



Is uw badkamer schoon en opgeruimd?



Ziet uw badkamer er fris uit?

Verwijder schimmelvlekken van muren en plafonds. Zorg voor een strakke schimmelvrije kitrand langs douchebak en bad. Maak tegels, kranen en spatwanden kalkvrij.

Is uw badkamer opgeruimd?

Haal alle persoonlijke spullen, schoonmaak- en badprodukten uit het zicht. Verwijder de wasmand en het wasgoed.

Straalt uw badkamer rust uit?

Hang handdoeken in dezelfde kleur op.



Alles voor een optimale presentatie

Een goede eerste indruk is uiterst belangrijk voor een succesvolle verkoop van uw woning. Droomhuis360 is al jarenlang een betrouwbare partner voor makelaars om huizen professioneel in beeld te brengen. Droomhuis360 levert technisch perfecte in- en exterieurfoto's. Daarnaast kunnen wij met onze hoge resolutie panorama fotografie en bijbehorende marketing producten uw potentiële koper een virtuele rondleiding door uw huis geven.

Ten slot levert droomhuis360 door uw woning te laten inmeten door onze Bouwkundigen gedetailleerde plattegronden van uw woning. De door Droomhuis360 gerealiseerde media van uw woning zorgt ervoor dat uw woning perfect gepresenteerd staat op Funda en op deze manier bijdraagt aan een optimale verkoop.

Vanuit uw luie stoel een woning bezichtigen?

Dat is vanaf nu geen probleem! Met de Mediaviewer worden woningen in een realistische omgeving getoond en dit kunt u nu eenvoudig vanaf uw PC, tablet of smartphone beleven.

In de vastgoedbranche wordt virtual reality al langer gezien als een nieuwe mogelijkheid om woningen online te beleven. Eerder hebben we samen met Funda geëxperimenteerd met een speciale virtual reality bril. Voor deze 'Oculus Rift' bril moest men nog naar ons makelaarskantoor komen om een huis virtueel te kunnen bezichtigen. Dat hoeft nu niet meer! Plaats uw telefoon in de VR bril en bekijk de woning in virtual reality. Het splitscreen beeld van de VR functie op de smartphone reageert op hoofdbewegingen: kijkt u naar links, draait de virtuele wereld mee naar links, kijkt u naar boven, beneden en rechts idem dito. "Het is net alsof u fysiek in de woning zelf aanwezig bent."

Inzet social media voor een hogere verkoopprijs

Naast een goede presentatie op Funda is het belang van de inzet van sociale media de laatste jaren enorm toegenomen als extra marketinginstrument bij de verkoop van een woning. Doordat gebruikers van sociale media onderling informatie delen kan er een groot bereik worden gerealiseerd. De laatste jaren hebben makelaars steeds meer volgers aan zich weten te binden en kan een potentiële koper bijvoorbeeld goed in de gaten houden wanneer er een nieuwe woning op de markt komt

voordat deze op Funda staat.

Droomhuis360 heeft een marketingtool ontwikkeld waarmee uw woning op een innovatieve manier gepresenteerd kan worden en veel meer opvalt dan de Funda link van uw woning. Hiermee kunt u gemakkelijk uw woning bijvoorbeeld op Facebook delen en deze verspreiden in uw verschillende Whatsapp groepen. Voor u is dit van belang, want hoe meer aandacht uw woning genereert, hoe groter de kans wordt op een hogere verkoopprijs!





**Röttgering
Makelaars**

Breitnerlaan 285
2596 HA DEN HAAG
070-3245566
info@rottgering.nl
www.rottgering.nl

